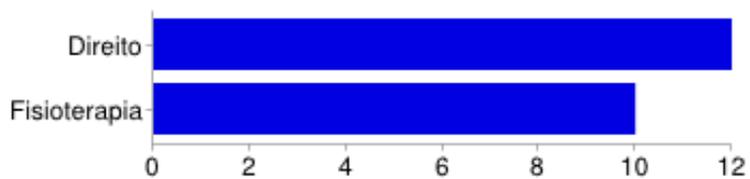
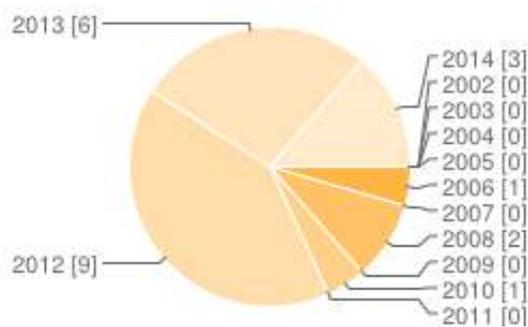


### Identifique seu(s) curso(s).



|              |           |       |
|--------------|-----------|-------|
| Direito      | <b>12</b> | 54.5% |
| Fisioterapia | <b>10</b> | 45.5% |

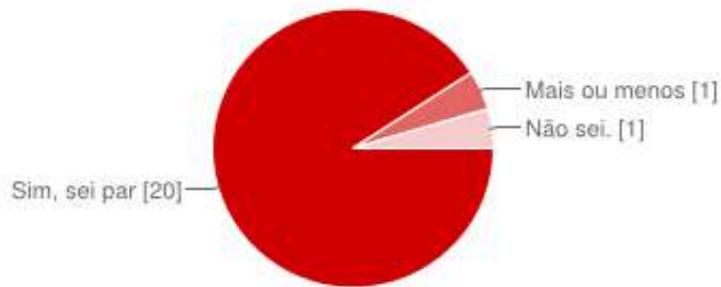
### Selecione o ano em que você ingressou na Instituição.



|      |          |       |
|------|----------|-------|
| 2002 | <b>0</b> | 0%    |
| 2003 | <b>0</b> | 0%    |
| 2004 | <b>0</b> | 0%    |
| 2005 | <b>0</b> | 0%    |
| 2006 | <b>1</b> | 4.5%  |
| 2007 | <b>0</b> | 0%    |
| 2008 | <b>2</b> | 9.1%  |
| 2009 | <b>0</b> | 0%    |
| 2010 | <b>1</b> | 4.5%  |
| 2011 | <b>0</b> | 0%    |
| 2012 | <b>9</b> | 40.9% |
| 2013 | <b>6</b> | 27.3% |
| 2014 | <b>3</b> | 13.6% |

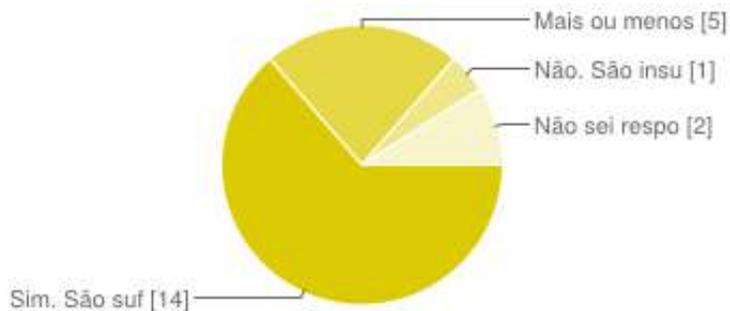
## Eixo 01 - Planejamento e Auto Avaliação Institucional

### 01. Você sabe para que serve a CPA?



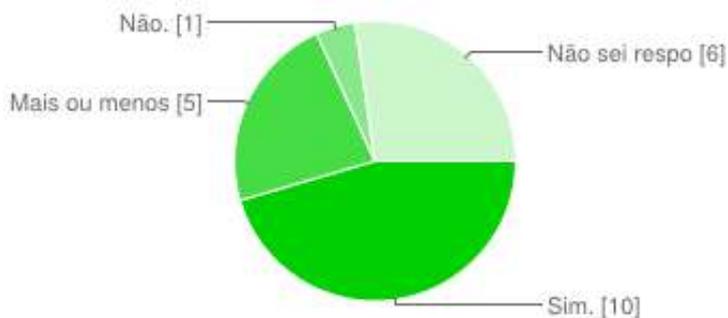
|                                   |           |       |
|-----------------------------------|-----------|-------|
| Sim, sei para que serve.          | <b>20</b> | 90.9% |
| Mais ou menos, não tenho certeza. | <b>1</b>  | 4.5%  |
| Não sei.                          | <b>1</b>  | 4.5%  |

### 02. Você acha que as formas de divulgação dos resultados anuais da CPA através de cartazes, e-mails e no site da Instituição são adequados?



|   |           |       |
|---|-----------|-------|
| Sim. São suficientes e claros.                | <b>14</b> | 63.6% |
| Mais ou menos, podiam ser melhores.           | <b>5</b>  | 22.7% |
| Não. São insuficientes e difíceis de acessar. | <b>1</b>  | 4.5%  |
| Não sei responder.                            | <b>2</b>  | 9.1%  |

**04. Você acha que os problemas detectados em CPAs anteriores foram resolvidos?**



|                    |           |       |
|--------------------|-----------|-------|
| Sim.               | <b>10</b> | 45.5% |
| Mais ou menos.     | <b>5</b>  | 22.7% |
| Não.               | <b>1</b>  | 4.5%  |
| Não sei responder. | <b>6</b>  | 27.3% |

## Eixo 02 - Desenvolvimento Institucional

**05. Como você avalia seu conhecimento sobre a Missão e os Objetivos Institucionais da sua Faculdade?**

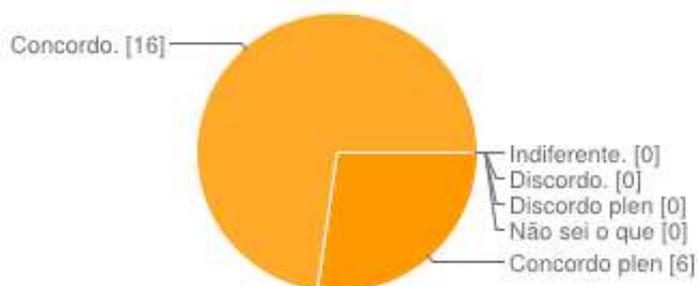


**06. As atividades práticas e de extensão realizadas pela sua Faculdade, como Clínica Escola, EAJ e outras atividades que sua Faculdade realiza contribuem para a melhoria de vida da comunidade local.**



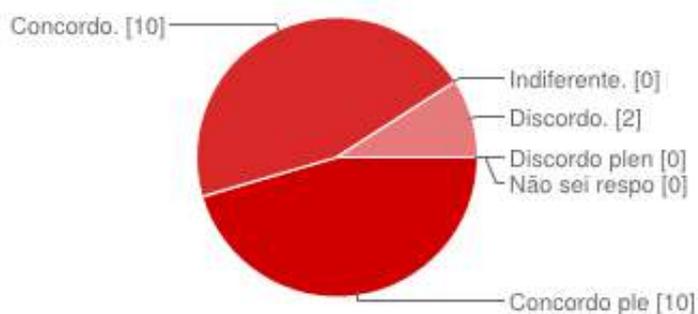
## Eixo 03 - Políticas Acadêmicas

### 07. "A Faculdade oferece e/ou estimula seu alunado a participar de atividades de extensão de maneira adequada."



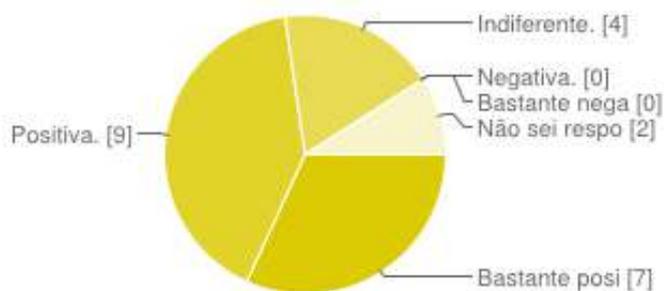
|   |    |       |
|---|----|-------|
| Concordo plenamente.                      | 6  | 27.3% |
| Concordo.                                 | 16 | 72.7% |
| Indiferente.                              | 0  | 0%    |
| Discordo.                                 | 0  | 0%    |
| Discordo plenamente.                      | 0  | 0%    |
| Não sei o que são atividades de extensão. | 0  | 0%    |

### 08. "A organização didático-pedagógica da Faculdade facilita meu trabalho enquanto docente."



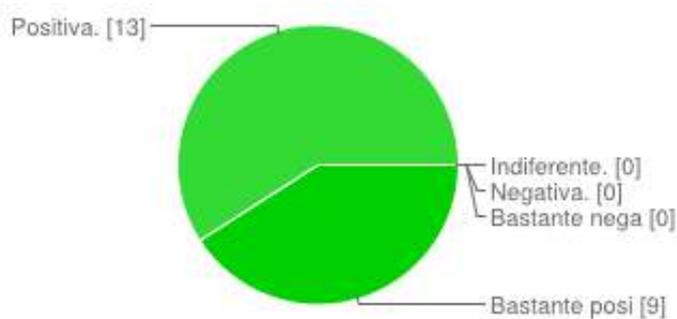
|                      |    |       |
|----------------------|----|-------|
| Concordo plenamente. | 10 | 45.5% |
| Concordo.            | 10 | 45.5% |
| Indiferente.         | 0  | 0%    |
| Discordo.            | 2  | 9.1%  |
| Discordo plenamente. | 0  | 0%    |
| Não sei responder.   | 0  | 0%    |

### 09. A imagem que sua Faculdade passa para as pessoas que não estudam aqui é...



|                    |          |       |
|--------------------|----------|-------|
| Bastante positiva. | <b>7</b> | 31.8% |
| Positiva.          | <b>9</b> | 40.9% |
| Indiferente.       | <b>4</b> | 18.2% |
| Negativa.          | <b>0</b> | 0%    |
| Bastante negativa. | <b>0</b> | 0%    |
| Não sei responder. | <b>2</b> | 9.1%  |

### 10. A imagem que sua Faculdade passa para VOCÊ é...

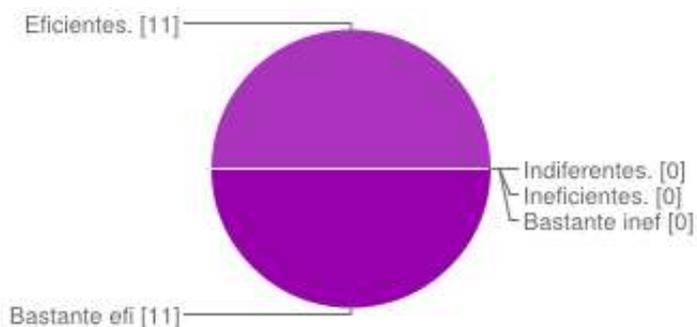


|                    |           |       |
|--------------------|-----------|-------|
| Bastante positiva. | <b>9</b>  | 40.9% |
| Positiva.          | <b>13</b> | 59.1% |
| Indiferente.       | <b>0</b>  | 0%    |
| Negativa.          | <b>0</b>  | 0%    |
| Bastante negativa. | <b>0</b>  | 0%    |

## 10.1 Comentários (opcional).

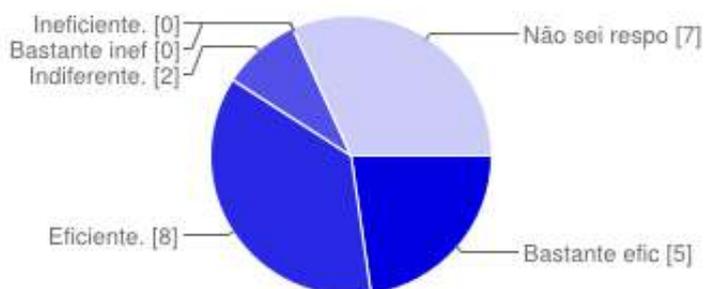
Ainda não há respostas para esta pergunta.

## 11. Como você avalia os canais de comunicação entre você e a faculdade?



|                        |    |     |
|------------------------|----|-----|
| Bastante eficientes.   | 11 | 50% |
| Eficientes.            | 11 | 50% |
| Indiferentes.          | 0  | 0%  |
| Ineficientes.          | 0  | 0%  |
| Bastante ineficientes. | 0  | 0%  |

## 12. Como você avalia a ouvidoria da Faculdade?



|                       |   |       |
|-----------------------|---|-------|
| Bastante eficiente.   | 5 | 22.7% |
| Eficiente.            | 8 | 36.4% |
| Indiferente.          | 2 | 9.1%  |
| Ineficiente.          | 0 | 0%    |
| Bastante ineficiente. | 0 | 0%    |
| Não sei responder.    | 7 | 31.8% |

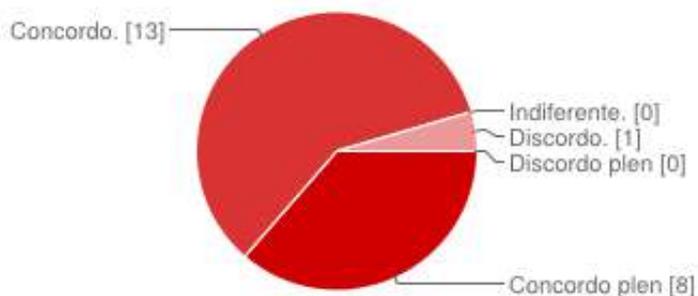
### 13. Como você avalia o acesso à coordenação do(s) seu(s) curso(s)?



|                       |           |      |
|-----------------------|-----------|------|
| Bastante eficiente.   | <b>22</b> | 100% |
| Eficiente.            | <b>0</b>  | 0%   |
| Indiferente.          | <b>0</b>  | 0%   |
| Ineficiente.          | <b>0</b>  | 0%   |
| Bastante ineficiente. | <b>0</b>  | 0%   |

## Eixo 04 - Políticas de Gestão

### 14. Você concorda que os recursos humanos disponibilizados para atender você são suficientes?



|                      |           |       |
|----------------------|-----------|-------|
| Concordo plenamente. | <b>8</b>  | 36.4% |
| Concordo.            | <b>13</b> | 59.1% |
| Indiferente.         | <b>0</b>  | 0%    |
| Discordo.            | <b>1</b>  | 4.5%  |
| Discordo plenamente. | <b>0</b>  | 0%    |

## 15. Qual(is) setor(es) MELHOR te atende(m)?



|  |           |       |
|--|-----------|-------|
| Auxiliares de coordenação.                           | <b>9</b>  | 40.9% |
| Coordenador(a) do meu curso.                         | <b>14</b> | 63.6% |
| Sala de professores.                                 | <b>19</b> | 86.4% |
| Biblioteca.  | <b>1</b>  | 4.5%  |
| Secretaria.  | <b>2</b>  | 9.1%  |
| Laboratórios de Informática.                         | <b>0</b>  | 0%    |
| Recepção / Telefonista.                              | <b>5</b>  | 22.7% |
| Portaria.  | <b>8</b>  | 36.4% |
| Pessoal do áudio e vídeo (data show e equipamentos). | <b>7</b>  | 31.8% |
| Departamento Pessoal.                                | <b>3</b>  | 13.6% |
| Nenhum setor me atende melhor.                       | <b>0</b>  | 0%    |

## 16. Qual(is) setor(es) PIOR te atende(m)?

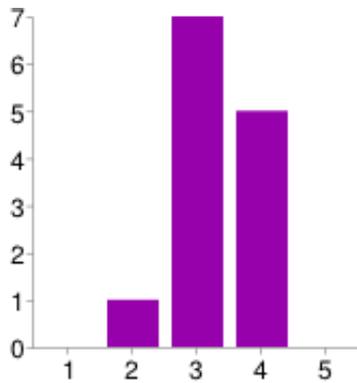


|  |           |       |
|--|-----------|-------|
| Auxiliares de coordenação.                           | <b>0</b>  | 0%    |
| Coordenador(a) do meu curso.                         | <b>0</b>  | 0%    |
| Sala de professores.                                 | <b>0</b>  | 0%    |
| Biblioteca.  | <b>0</b>  | 0%    |
| Secretaria.  | <b>0</b>  | 0%    |
| Laboratórios de Informática.                         | <b>0</b>  | 0%    |
| Recepção / Telefonista.                              | <b>1</b>  | 4.5%  |
| Portaria.  | <b>1</b>  | 4.5%  |
| Pessoal do áudio e vídeo (data show e equipamentos). | <b>1</b>  | 4.5%  |
| Departamento pessoal.                                | <b>2</b>  | 9.1%  |
| Nenhum setor me atende pior.                         | <b>18</b> | 81.8% |

## Eixo 05 - Infraestrutura

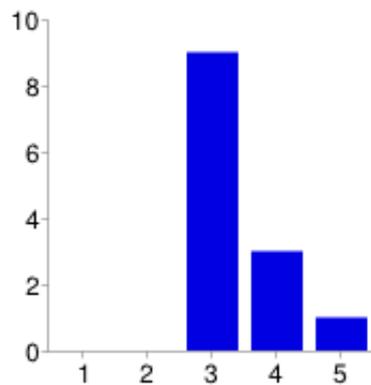
### 5.1 Xerox (Copiadora terceirizada)

#### 17. XEROX: Horário de funcionamento.



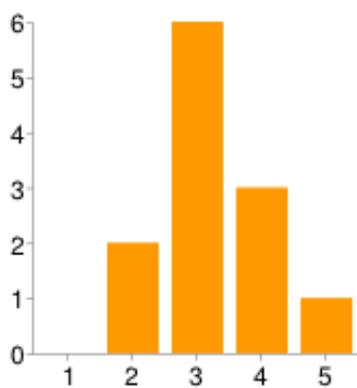
|   |   |       |
|---|---|-------|
| 1 | 0 | 0%    |
| 2 | 1 | 4.5%  |
| 3 | 7 | 31.8% |
| 4 | 5 | 22.7% |
| 5 | 0 | 0%    |

#### 18. XEROX: Simpatia no atendimento.



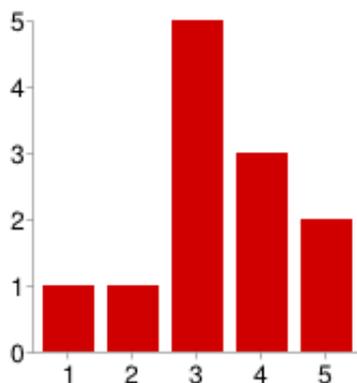
|   |   |       |
|---|---|-------|
| 1 | 0 | 0%    |
| 2 | 0 | 0%    |
| 3 | 9 | 40.9% |
| 4 | 3 | 13.6% |
| 5 | 1 | 4.5%  |

#### 19. XEROX: Rapidez no atendimento.



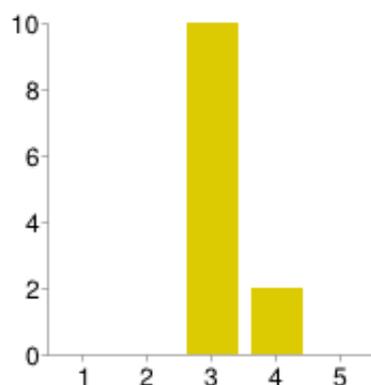
|   |   |       |
|---|---|-------|
| 1 | 0 | 0%    |
| 2 | 2 | 9.1%  |
| 3 | 6 | 27.3% |
| 4 | 3 | 13.6% |
| 5 | 1 | 4.5%  |

## 20. XEROX: Qualidade das cópias.



|   |   |       |
|---|---|-------|
| 1 | 1 | 4.5%  |
| 2 | 1 | 4.5%  |
| 3 | 5 | 22.7% |
| 4 | 3 | 13.6% |
| 5 | 2 | 9.1%  |

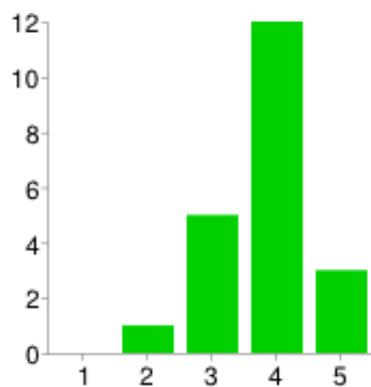
## 21. XEROX: Preço dos serviços.



|   |    |       |
|---|----|-------|
| 1 | 0  | 0%    |
| 2 | 0  | 0%    |
| 3 | 10 | 45.5% |
| 4 | 2  | 9.1%  |
| 5 | 0  | 0%    |

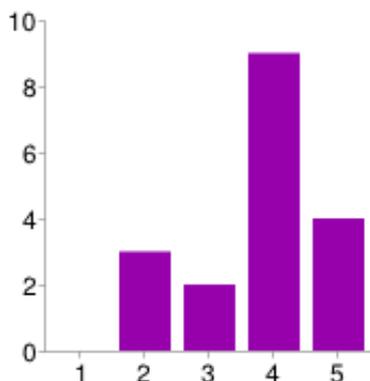
## 5.2 - Ambientes em Geral

### 22. A BIBLIOTECA é ampla, arejada, bem iluminada e apresenta mobiliário e equipamentos adequados.



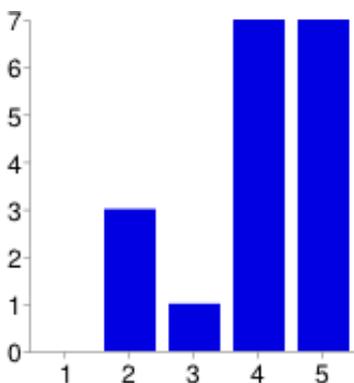
|   |    |       |
|---|----|-------|
| 1 | 0  | 0%    |
| 2 | 1  | 4.5%  |
| 3 | 5  | 22.7% |
| 4 | 12 | 54.5% |
| 5 | 3  | 13.6% |

**23. A SALA DE LEITURA é ampla, arejada, bem iluminada e apresenta mobiliário e equipamentos adequados.**



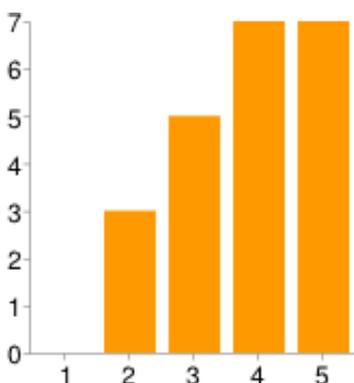
|   |   |       |
|---|---|-------|
| 1 | 0 | 0%    |
| 2 | 3 | 13.6% |
| 3 | 2 | 9.1%  |
| 4 | 9 | 40.9% |
| 5 | 4 | 18.2% |

**24. A SECRETARIA é ampla, arejada, bem iluminada e apresenta mobiliário e equipamentos adequados.**



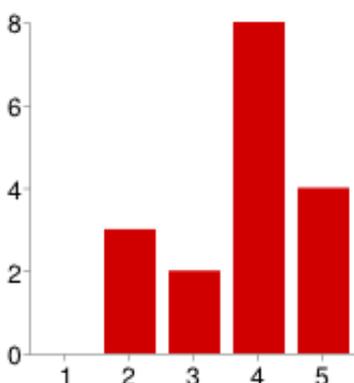
|   |   |       |
|---|---|-------|
| 1 | 0 | 0%    |
| 2 | 3 | 13.6% |
| 3 | 1 | 4.5%  |
| 4 | 7 | 31.8% |
| 5 | 7 | 31.8% |

**25. A SALA DE AULA é ampla, arejada, bem iluminada e apresenta mobiliário e equipamentos adequados.**



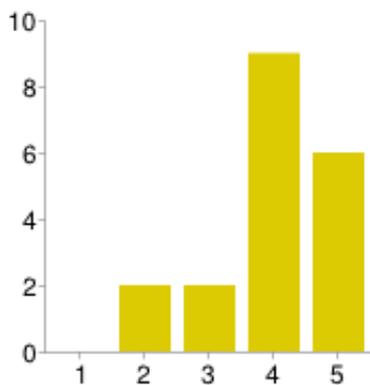
|   |   |       |
|---|---|-------|
| 1 | 0 | 0%    |
| 2 | 3 | 13.6% |
| 3 | 5 | 22.7% |
| 4 | 7 | 31.8% |
| 5 | 7 | 31.8% |

**26. Os LABORATÓRIOS DE INFORMÁTICA são amplos, arejados, bem iluminados e apresentam mobiliário e equipamentos adequados.**



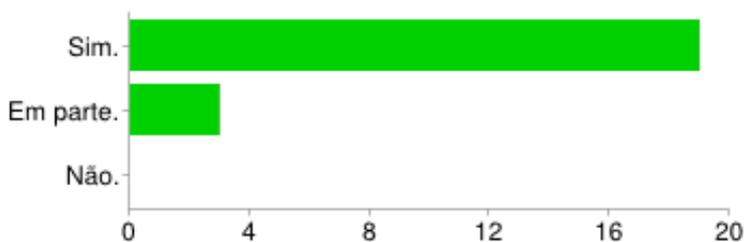
|   |   |       |
|---|---|-------|
| 1 | 0 | 0%    |
| 2 | 3 | 13.6% |
| 3 | 2 | 9.1%  |
| 4 | 8 | 36.4% |
| 5 | 4 | 18.2% |

**27. Os LABORATÓRIOS ESPECÍFICOS DO MEU CURSO são amplos, arejados, bem iluminados e apresentam mobiliário e equipamentos adequados.**



|   |   |       |
|---|---|-------|
| 1 | 0 | 0%    |
| 2 | 2 | 9.1%  |
| 3 | 2 | 9.1%  |
| 4 | 9 | 40.9% |
| 5 | 6 | 27.3% |

**28. De um modo geral, as instalações do seu Campus atendem às necessidades do seu curso?**



|           |    |       |
|-----------|----|-------|
| Sim.      | 19 | 86.4% |
| Em parte. | 3  | 13.6% |
| Não.      | 0  | 0%    |